

## Ventajas Competitivas del cartón

Entre sus numerosas ventajas competitivas, se pueden destacar las siguientes:

Para el mercado:

- Tiene un coste menor
- Es resistente y sólido, pero a la vez liviano y ligero
- Brinda la máxima protección a los productos
- Es un embalaje simple y fácil de utilizar
- Garantiza rapidez de fabricación y entrega
- Se adapta a las diferentes formas y tamaños de los productos
- Permite una mayor capacidad de carga en palés y camiones
- No presenta problemas de almacenamiento
- Permite una reducción de costes logísticos
- Ofrece estandarización de tamaños
- Permite un mejor paletizado
- Ahorra transporte
- Elimina todos los costes "ocultos" o no cuantificables de los sistemas reutilizables
- Garantiza óptima calidad de impresión
- Añade enormes posibilidades para etiquetar la mercancía
- Simplifica el control de la trazabilidad
- Ofrece una clara orientación al marketing y a la imagen de marca
- Su presentación es más atractiva
- Facilidad de manejo y eliminación tras su uso (reciclaje)

Para el consumidor:

- Garantiza la seguridad alimentaria y la trazabilidad
- Cada producto estrena caja: Ofrece una garantía de higiene completa porque es de un solo uso
- Aporta mayor información sobre el producto que contiene

Para el medio ambiente:

- El cartón ondulado está elaborado con una materia prima renovable
- En su composición interviene un alto porcentaje de fibra reciclada
- Es 100% reciclable y biodegradable
- Optimiza el uso de los recursos naturales en el diseño y la fabricación
- Minimiza la generación de residuos
- No es contaminante (no produce residuos peligrosos ni productos tóxicos)
- Es fácil de eliminar y los sistemas de recogida se encuentran en el entorno cercano. Líder en recuperación y reciclaje
- Aporta un eficaz sistema de recuperación y reciclaje

