



Foro del Papel: el papel informa

El Foro del Papel se constituyó en 2005 como resultado de la iniciativa de varias organizaciones de la cadena del papel, que se plantearon la necesidad de coordinar sus actividades de comunicación en un Plan Integral de Comunicación del Papel, sumando esfuerzos para transmitir a la sociedad la realidad del sector y sus productos.

Desde hace algún tiempo, las distintas organizaciones de la cadena del papel desarrollan acciones de comunicación con el fin de dar a conocer las ventajas de los productos papeleros, los avances del proceso productivo en el uso de tecnologías limpias y las ventajas medioambientales tanto del reciclaje del papel como de la superficie reforestada gracias a los cultivos forestales que se realizan con el fin de obtener madera para el sector.

Tales actuaciones, sin embargo, han estado dispersas, no coordinadas, en algunos casos con mensajes posiblemente contradictorios, lo que se ha traducido en empleo de cuantiosos recursos y esfuerzos, sin lograr la efectividad deseada.

Precisamente para evitar esta situación, diversas organizaciones del sector han constituido el Foro del Papel, como una herramienta de actuación conjunta y coordinada en el ámbito de la imagen y la comunicación, a través de un Plan Integral de Comunicación del Papel.

Actualmente, forman parte del Foro del Papel **AFCO** (Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado), **PRO CARTON**, **ASPACK** (Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón), **ASPAPEL** (Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón), **RECIPAP**, **FEIGRAF** (Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España) la **Federación de Gremios de Editores de España** y **ANELE** (Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza). El Foro mantiene contactos y negociaciones con otras asociaciones con vistas a su incorporación.

La coordinación del Foro corresponde a Aspapel, que desempeña la Secretaría del mismo y actúa como portavoz. La financiación de las acciones corresponde a cada organización, estableciéndose un sistema de compensación, a final de año, para equilibrar aportaciones.

Cabe también destacar que este modelo de trabajo coordinado en el ámbito de la comunicación se está intentando aplicar a nivel europeo, entre distintas organizaciones: CEPI, FEFCO, CITPA, etc.

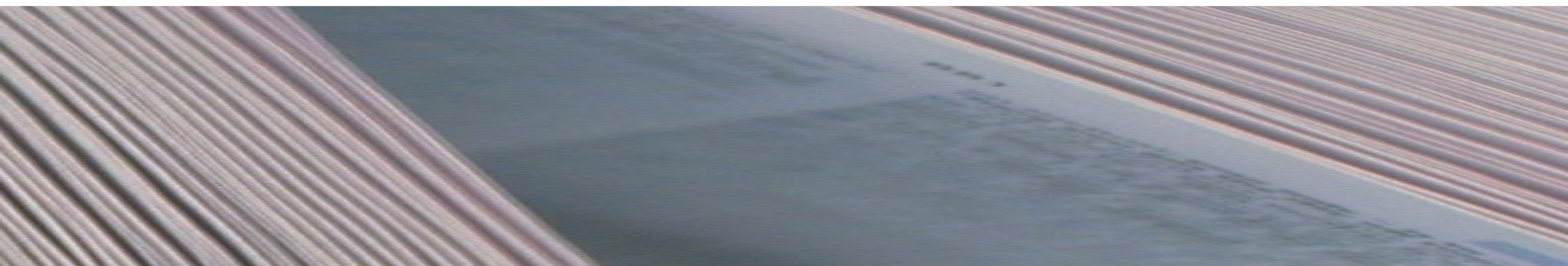


Visión

El primer paso en la actuación conjunta y coordinada de las asociaciones de la cadena del papel ha sido definir la VISIÓN, que constituye el eje central de los mensajes y acciones de comunicación del Foro:

“El papel (y las empresas que lo fabrican) es reconocido por su contribución a la calidad de vida y el desarrollo sostenible a través de:

- *su gestión forestal sostenible*
- *sus procesos productivos limpios*
- *el reciclado continuo de sus productos”.*



El papel se cultiva y se recicla.



El proceso productivo papelero es eficiente y responsable.



El sector papelero es una industria de alta tecnología y en expansión.



El papel es la respuesta natural al desarrollo de la humanidad.





INSTITUCIÓN ESPAÑOLA DE LA
INDUSTRIA DE PAPEL Y
PAQUETES Y FIBROTECNIAS
DE ESPAÑA



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

ANELE
Asociación Nacional de Editores
de Libros y Material de Enseñanza

Algunas acciones en marcha del FORO

El FORO ha analizado una serie de proyectos, entre los cuales ha seleccionado aquellos considerados de interés general para el sector. Entre ellos, cabe señalar iniciativas dirigidas al mundo escolar como Edufores, publicaciones de tema medioambiental como la Memoria sectorial de sostenibilidad, el programa de promoción del reciclaje Tu papel es importante, una campaña publicitaria de defensa del papel en colaboración con los editores de diarios y revistas o un viaje informativo al ciclo del papel para periodistas, representantes de las administraciones públicas, y de las ONG ecologistas.

EDUFORES

Programa integral multimedia de educación forestal destinado al ámbito escolar, desarrollado por ASPAPEL con la colaboración del Ministerio de Medio Ambiente y Ministerio de Educación. www.edufores.com

MEMORIA SOSTENIBILIDAD – SECTOR PAPEL

Es el sector papel publicó en 2005 la primera Memoria de Sostenibilidad de carácter sectorial editada en España. En ella, ASPAPEL analiza la situación del sector a partir de cuatro ejes: sostenibilidad en la gestión forestal, eficiencia y responsabilidad en el proceso productivo, liderazgo en recuperación y reciclaje y generación de riqueza y contribución a la calidad de vida. Para cada uno de estos ejes, la Memoria desarrolla una serie de indicadores y define una serie de objetivos de mejora. La Memoria se editará cada tres años.

TU PAPEL ES IMPORTANTE. “TU PAPEL 21” Y “TU OFICINA AZUL”

Proyecto dirigido a aumentar la recogida de papel usado, mejorando los sistemas de recogida en colaboración con Ayuntamientos y oficinas. Incluye toda una serie de acciones de comunicación, que corresponden el Foro del Papel. www.tupapelesimportante.com

ENCUESTA OPINIÓN SOBRE EL SECTOR

En 2005 se realizó una encuesta a la opinión pública, para conocer, en sus distintos aspectos, cuál es la percepción de la sociedad española sobre el sector, su actividad productiva, importancia económica, aspectos medioambientales, reciclaje, forestación, productos papeleros, etc. Sus conclusiones son un valioso instrumento para diseñar las

acciones de comunicación del Foro y un importante punto de partida para el análisis de la evolución de la imagen del papel.

CAMPAÑA DE ANUNCIOS EN MEDIOS

Siguiendo el modelo existente en Holanda, se pretende lograr la colaboración de los editores de periódicos y revistas para que cedan espacios publicitarios en sus publicaciones a una campaña sobre el papel y sus ventajas y aplicaciones.

VIAJE AL CICLO DEL PAPEL

Con el fin de que periodistas y representantes de las administraciones públicas y las ONG ecologistas adquieran un conocimiento directo de papel y sus procesos de fabricación, se ha diseñado un Viaje anual al ciclo del papel, cuya primera edición tuvo lugar en 2005 en colaboración con la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA).

SESION ABIERTA PAPELERA

La Asamblea de Aspack incluye una Sesión Abierta a la participación de los stakeholders del sector, cuya edición 2007, la sexta consecutiva, versa sobre la imagen del papel.

DOCUMENTAL SOBRE LOS BOSQUES PARA TVE

El Foro colabora en la edición de un documental para TVE sobre el bosque desde el punto de vista de las industrias forestales y los aspectos productivos del bosque. El equipo de producción de la serie *El Bosque protector*, que tuvo gran éxito de audiencia, desarrolla la nueva serie en que se integra este documental.



Miembros del Foro del Papel

PRO CARTON ESPAÑA nace en 1998 para fomentar el uso del cartón como material de envase y embalaje. Esta asociación nacional está vinculada a PRO CARTON, cuya sede central se encuentra en Bruselas y de la que existen otras representaciones en Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Grecia, Holanda, Italia, Reino Unido, Países Nórdicos y Suiza.

La Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón (**ASPACK**) representa y sirve de foro a las principales empresas del sector de los Manipulados de Cartón. Defiende y representa al sector en temas laborales, de normalización y certificación, calidad, medio ambiente, formación, exportación y relaciones internacionales.

AFCO (Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado) se crea en 1977. Sus fines son la defensa de los intereses colectivos de sus miembros, elaborar estudios y establecer servicios de interés para el sector y aumentar el prestigio de la industria del cartón ondulado. Engloba a más del 93% de la producción total de cartón ondulado de España. Sus miembros proveen de cajas a clientes de todos los sectores industriales y agrícolas.

ASPAPPEL (Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón) es una organización profesional de ámbito estatal constituida en 1977, que agrupa a las empresas del sector de la celulosa y el papel. Las empresas asociadas suponen el 75% de la producción del sector. Como organización profesional, ASPAPPEL defiende y representa los intereses del sector, con el objetivo prioritario de mejorar la competitividad de las empresas en el marco del desarrollo sostenible.

RECIPAP fundada en 1993, es una sociedad creada por los integrantes de la cadena de los envases de papel y cartón para fomentar la recuperación selectiva de los residuos de papel y cartón con el fin de reciclarlos. Como sociedad del material papel-cartón, RECIPAP representa los intereses del sector en ECOEMBES.

FEIGRAF (Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España) es la organización profesional que representa a la industria gráfica española. Está integrada por las asociaciones de empresas de artes gráficas y manipulados de papel y cartón de ámbito territorial –gremios- o de especialidad. Constituida en 1977, su objetivo es poner al alcance de las empresas del sector las ventajas del asociacionismo empresarial, a través de la coordinación frente a problemas comunes, la creación de servicios propios de interés común y el apoyo en formación profesional e innovación tecnológica.

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES ESPAÑOLA La Federación de Gremios de Editores de España es una asociación profesional creada en 1978 para la representación y defensa de los intereses generales del sector editorial español. Entre sus objetivos destacan la defensa de la libertad de edición, la libre circulación del libro y el derecho del autor y del editor y difundir su conocimiento; favorecer el comercio del libro y la promoción de la lectura; realizar estudios de interés para el sector, y promover y dar a conocer la producción editorial española en el exterior.

ANELE (Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza), creada en 1978, tiene carácter nacional y agrupa al 96% de los editores que publican en España libros y materiales destinados a la enseñanza reglada no universitaria, en cualquiera de las lenguas reconocidas por la Constitución como vehiculares de la educación. Su principal objetivo es la representación y defensa del sector y presta especial atención a la formación e información de sus miembros y a la difusión de su actividad educativa.

El Foro del Papel está abierto a nuevas incorporaciones, para lo que mantiene contactos con diversas organizaciones de la cadena del papel.