

Estudio de la variable Distancia

Hasta qué punto influye la distancia

Durante la presentación a la prensa del estudio "Comparación ambiental y económica de un envase de cartón ondulado y un envase plegable de plástico utilizados en la exportación de productos hortofrutícolas", Salvador Capuz, investigador principal y director del Grupo ID&EA de la Universidad Politécnica de Valencia, advertía: "El impacto medioambiental fundamental está en la fase de fabricación. Las fases de transporte y fin de vida del producto son de menor impacto. Sin embargo, el impacto ambiental del transporte requerirá de más estudios futuros".

Y esos estudios llegaron. En junio de 2006 se presentaron las conclusiones del "Estudio de la influencia de la variable "distancia" sobre el análisis del ciclo de vida comparativo de un envase de cartón ondulado y un envase plegable de plástico en el transporte refrigerado por carretera de producto hortofrutícola (caso de estudio: tomate)". En las conclusiones, se asegura que el envase de cartón ondulado soporta unos costes totales menores durante el ciclo de vida considerado – desde su adquisición hasta la entrega en el punto de venta mayorista y su posterior fin de vida - a los costes soportados por el envase plegable de plástico, independientemente de la distancia de transporte hasta el mercado de destino considerada.

Pero las diferencias de coste entre ambos tipos de envase crecen proporcionalmente a la distancia de transporte entre la envasadora y el mercado de destino. En este sentido, hay que considerar también la repercusión del precio del combustible sobre los costes de cada tipo de envase, que obviamente es mayor cuanto mayor sea la distancia de transporte al mercado de destino. También en este caso, el coste final del conjunto de variables tiene más impacto en el envase plegable de plástico que en la caja de cartón ondulado.

